



TOP MEDICINE

Specialisti del **Personal Branding**

Il tuo personal Brand è la ragione per cui un cliente, un datore di lavoro, un partner ti sceglie.

Fare Personal Branding significa impostare una strategia per individuare o definire i tuoi punti di forza, quello che ti rende unico e differente verso i tuoi concorrenti e comunicare in maniera efficace **cosa** sai fare, **come** lo sai fare, **quali** benefici porti, e **perché** gli altri dovrebbero sceglierti.



**Senza un
Personal Brand
sei solo un
bravo professionista.**

Fare Personal Branding significa puntare finalmente sul proprio asset principale: se stessi!

Vuol dire **“farsi comprare” in anticipo**, attrarre più opportunità congruenti rispetto a quello che sai fare meglio.

Oggi la nostra immagine è sempre meno sotto il nostro controllo ed è definita in continuazione dal nostro “pubblico”, dai clienti, da chi conta nel nostro specifico settore, dai partner e collaboratori, da tutti coloro che si confrontano e conversano su di noi, soprattutto **online**.

È sicuramente sempre più importante essere online e partecipare attivamente a questo processo. Per questo diciamo che **Internet** e in particolare i **Social Media** oggi possono essere considerati il **doping del Personal Branding**.





Personal website

Allestire la tua vetrina di presentazione è la principale porta d'ingresso nella rete. Un vero e proprio biglietto da visita. Un'insegna virtuale che ha bisogno di essere curata e gestita da professionisti. Un vantaggio non da poco, che garantisce ampia **visibilità**.

Viene assecondata l'interazione tra il professionista e il paziente, annullando quel senso di distacco e scetticismo, puntando al feedback positivo dei pazienti.

Sitemap

- **Presentazione**
- **Specializzazioni**
- **Dove trovarmi**
- **Articoli e pubblicazioni**
- **Contatti**



GOOD MORNING

The best medical care

> [Read more](#)



21st. Street
Arbington
Bridge
London

172

Vivamus in diam turpis. In condimentum maximus tristique. Maecenas non laoreet odio. Fusce lobortis porttitor purus, vel vestibulum libero pharetra vel. Pellentesque lorem augue.

1

Based on true care and passion

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla mauris dolor, gravida a varius blandit, auctor eget purus. Phasellus scelerisque sapien.

2

Experienced staff

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla mauris dolor, gravida a varius blandit, auctor eget purus. Phasellus scelerisque sapien.

3

Best possible equipment

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla mauris dolor, gravida a varius blandit, auctor eget purus. Phasellus scelerisque sapien.

★★★★★ consectetur adipiscing elit. Nulla mauris dolor, gravida a varius blandit, auctor eget purus. Phasellus scelerisque sapien.

★★★★★ consectetur adipiscing elit. Nulla mauris dolor, gravida a varius blandit, auctor eget purus. Phasellus scelerisque sapien.





Visibilità sui motori di ricerca

Avere un sito e non essere trovato equivale a non averlo. Gli strumenti per posizionarsi sui motori di ricerca sono principalmente raggruppabili in 2 categorie: **SEM e SEO**.

Il primo è l'insieme delle attività di **Internet Marketing**, che sono svolte al fine di canalizzare all'interno del proprio sito web il maggior numero di utenti interessati ai contenuti offerti, mentre navigano sui motori di ricerca (Google AdWords, Facebook Ads, Instagram Ads).

Il secondo concerne tutte le attività di **ottimizzazione** che possono essere realizzate su un sito web al fine di posizionare le proprie pagine nelle **prime posizioni organiche** (non a pagamento) delle SERP.

Google

Dott. Mario Rossi



Tutti

Notizie

Immagini

Video

Maps

Altro

Impostazioni

Strumenti

Circa 40.900 risultati (0,43 secondi)

[Dott. Mario Rossi](#)

www.mariorossi.com

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat...

[Dott. Mario Rossi / Facebook](#)

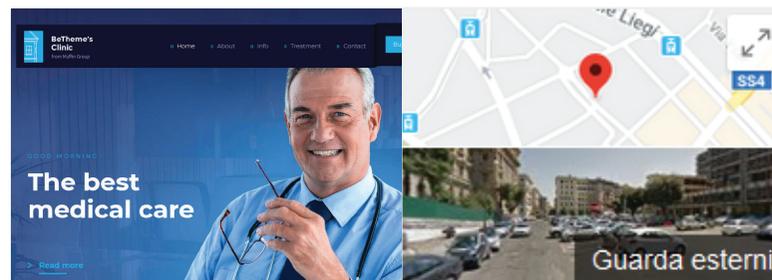
www.facebook.com/mariorossi

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat...

[Dott. Mario Rossi / LinkedIn](#)

www.linkedin.com/mariorossi

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat...



Dott. Mario Rossi

Sito web

Indicazioni stradali

Salva

4,8 ★★★★★ 17 recensioni Google

Chirurgo plastico a Roma

Indirizzo: Piazza Giuseppe Verdi, 8, 00198 Roma RM

Orari: **Chiuso** · Apre lun alle ore 09 ▾

Telefono: 329 800 3709



Social Media Management

Si parte dalla propria personalità e unicità, dai propri punti di forza, per costruire una **relazione** duratura e a due vie con il proprio pubblico, capace di rafforzare e, molto spesso, migliorare il proprio brand e attrarre **nuove opportunità**.

- Strategia di Content Marketing
- Brand uniforme
- Piano editoriale
- Programmazione anticipata dei post
- Rispondere a commenti e domande
- Seguire le conversazioni e i gruppi rilevanti per il tuo business
- Gestione dei follower
- Pubblicità a pagamento
- Report su base mensile



Dott. Mario Rossi
@dottmariorossi

Home
Recensioni
Foto
Video
Post
Informazioni
Community
Informazioni e inserzioni
Instagram
YouTube

The best medical care

5,0 5 su 5 · In base alle opinioni di 72 persone

Consigli e recensioni
Consigliato da 15 persone

13 settembre
13 settembre
28 ottobre

Dott. Mario Rossi
14 novembre alle ore 10:38

Liposcultura4D VASER addome femminile con rimodellamento notevole di tutto il girovita. 🥰👍👍
Questa tecnica permette un'importante retrazione cutanea, mettendo il paziente al sicuro da rischi di cedimenti cutanei.
E' sempre indicato, tuttavia, l'utilizzo di una guaina nel post-operatorio per almeno 30 giorni 🕒 📌.

#damianotambasco #liposuzione #lipovaser #lipofilling #liposcultura4d #liposcultura #marcacion #marcacionabdomen #abs #addominoplastica #mastoplastica #fitness #chirurgoplastico #chirurgoplasticoroma #chirurgoestetico #chirurgiaestetica #chirurgioplastica

Recapiti
CHIRURGO PLASTICO
INTERVENTI : ROMA
VISITE: ROMA - NAPOLI - MILANO

Recapiti
CHIRURGO PLASTICO
INTERVENTI : ROMA
VISITE: ROMA - NAPOLI - MILANO

Community
Invita i tuoi amici a mettere "Mi piace" a questa Pagina
Piace a 10.484 persone
Seguito da 10.626 persone
Sharon Silva Barros e altri 2 amici hanno messo "Mi piace" a questo luogo oppure hanno effettuato la registrazione qui

Informazioni
Mostra tutto

